

Vorwort:

Die meisten Menschen haben heutzutage feststellen müssen, dass es eine “Modern Line” geschafft hat an Datenträgern ausschließlich “comfortable BLU-Ray” und MP3 online-Dienste zu verwenden, diese sind: iTunes Store, Spotify, Apple Music, TIDAL, YouTube Audio ID YouTube Red, Shazam, Deezer-Continent, Deezer-Raggae, Amazon, Beatport, Emusic, Groove Music&XBOX, Sony Music&Playstation, Slacker, Simfry Africa, Juno, Soundexchange. 24/7 Entertainment, 7 Digital, Medianet, InProdigon, KKBOX, AWA, Saavn, Guvera, etc.

Einige sichere Menschen haben an Datenträgern VHS-Kassetten und Vinyl-Sammlungen vorgenommen, dann spricht man von “Vintage-H” (gesprochen: Eitsch) und “Vintage-Y”(gesprochen: Why).

Once Upon A Time:

Die soliden Menschen haben festgehalten an der Datenspeicherung von DVDs und CompactDisc Datenträgern. Diese Datenträger hatten und haben im wesentlichen die Aufteilung in drei Major-Label:

1. Universal Music Group = UMG / Universal
2. Sony Music Entert. = SME / Sony
3. Warner Music Group = WMG / Warner Bros. Pictures

Die Aufbewahrung in Haus und Hof ist zwar nicht günstig, aber auch keine teure Lösung (engl. Solution). Wie es in #Berlin das House Of One für die Religionen gibt, so sind auch diese Major-Label neben die Independent Label geordnet. Die schematische Darstellung, wie diese von Warner Music Group verwendet wird (nicht zu verwechseln mit der historisch entstandenen Darstellung) ist zugleich Ursprung für die Distribution in dt. = Deutschland.

Und bezogen auf die weltweite ADA Distribution werden diese Wurzeln (siehe unten) ebenfalls ambivalent bei UMG / SME verwendet. Der Autor weist darauf hin, dass es sich hierbei nicht um rassistische Trennung, sondern um ein Grundgefühl der Zugehörigkeit handelt. Und hieraus entsteht der ruhmreiche Musikgeschmack in den diversen Unterteilungen. Es ist damit wie mit der Religionszugehörigkeit, deren “Zugang” nicht im unklaren gelassen werden solle. Besses ist es, den Umfang der Verbreitung/Maßnahmen in den Griff zu bekommen?!

Im Dokument folgt die Darstellung der individuell erfahrenen drei Abkürzungen (engl. Abbrevation):

>>UMG<<



z. B., Helene Fischer



und viele mehr...

>>SME<<



z. B., Alan Walker Group



z. B., Natasha Beddingfield

und viele mehr...

>>WMG<<

Pasadena + Warner Bros. (...to the white people)	Turner + Warner Bros. (...to the black people)	New Line + Warner Bros. (dt.) Café Empfehlung: Jacobs-Pads
X Film Creative + Warner Bros. (dt.) Café Empfehlung: Senseo-Originale	Carol + Warner Bros. (dt.) Café Empfehlung: Melitta-Pads	Fawel + Warner Bros (dt.) Café Empfehlung: Dallmayr-Pads
Weimar + Warner Bros. (dt.) Café Empfehlung: Eduscho-Pads	Falcon + Warner Bros. Empfehlung: Kaffee-Kontor NL	UFA Hall Fiction + Warner Bros. (dt.) Café Empfehlung: Tchibo-Pads

Diese 12 deutschen Niederlassungen liegen auf beiden Seiten des Rheinstromes und sind aus diesem Grund so zahlreich. ...der Autor zählt sich zu Fawel auf der linken Rheinseite.